



# PINT *juli* nieuws 53

VERENIGING PROMOTIE INFORMATIE TRADITIONEEL BIER 9e JAARGANG 1989

## IN DIT NUMMER:

<i>Proeverij Oirschot</i> .....	4
<i>ALV '89</i> .....	6
<i>Overzicht Nederlandse bieren</i> ..	9
<i>Heineken</i> .....	12
<i>Eurobiere</i> .....	17
<i>Pub monopolie in Engeland</i> ....	18
<i>De schaapskooi</i> .....	20

### OVERNAME BRAND DOOR HEINEKEN

## EINDE BIER-CULTUUR IN NEDERLAND?

Vrijdag 21 april jl. werd Zuid-Limburg opgeschrikt door grote koppen in de lokale kranten, die ons helder en duidelijk meedeelden dat Brand (na 118 jaar in familiebezit te zijn geweest), 's lands oudste brouwerij, 'koninklijke' en Limburgs trots, overgenomen is door brouwigigant Heineken. Emotioneel wordt deze overname gezien als het verkopen van de Limburgse ziel aan de Randstad. Opmerkingen in de kranten als: 'Bij Brand Heineken bellen' of 'Op een dag drink je geen Brand meer maar Heineken', zeggen genoeg. 'De Limburger' opent een klein bericht met de zin: '13.00 uur gistermiddag gaf Heineken het sein: Brand meester'. Het 'Limburgs Dagblad' heeft boven de zaterdagpagina over dit onderwerp staan: 'Bierdrinkend Limburg tot in de ziel geraakt'.

Met deze overname bezit Heineken twee brouwerijen in het heuvelland waar de kelen immer dorstig zijn. Heinekens vinger in de Limburgse bierpap is hiermee dan ook goed versterkt, of zoals directeur Meens van de Alfa-brouwerij stelt in het Limburgs Dagblad: 'Je hebt misschien toch het paard van Troje binnengehaald'. Leo Brand van Christoffel stelt in dezelfde krant: 'Met deze overname is de knuppel in het hoenderhok gegoid'.

De overname heeft duidelijk beroering teweeggebracht in het Limburgse brouwers- en bierliefhebbers wereldje. De eerste emoties zullen ongetwijfeld met een goed glas bier zijn weggespoeld, en daarmee doet zich de vraag voor: Hoe nu verder? Hopelijk is met deze overname de Brand niet geblust

en blijft de brouwerij doorgaan in zijn huidige vorm. Over het bedrag dat Heineken voor Brand heeft moeten neertellen heeft men geen mededelingen gedaan. De Volkskrant schat dat het om een bedrag van 55 miljoen gaat. In het Limburgs Dagblad wordt een schatting gedaan van 60 tot 100 miljoen, afgaande op de bewering dat het in de levensmiddelen sector gebruikelijk is om bij overname 15 tot 20 maal de winst te betalen. De winst bedroeg bij Brand vorig jaar 4 à 5 miljoen.

Wat zijn nu de ware redenen voor de overname? Centraal in het verhaal staat 1992, als de grenzen opengaan binnen Europa. Men stelt zelf, dat door overname het voortbestaan van een brouwerij als Brand nu ook na 1992 verzekerd is, zeker als dan de (Limburgse) markt overspoeld kan worden door buitenlandse brouwerijen met een dikke beurs. Hoe zit het met die andere kleine Limburgse brouwerijen? Kennen die deze angst niet? Feit is dat met Brand in handen van Heineken en diens diensten de concurrentiepositie van de kleinere Limburgse brouwers werd verzwakt. Toch verwacht men niet dat Brand plotseling in de aanval zal gaan, maar eerder blijft varen op de route die ze thans volgt. Overname van De Ridder in Maastricht in 1982 door Heineken heeft ook niet geleid tot een bestorming van de markt met Ridder-Bier.

Brand is op dit moment zeker geen slecht lopend bedrijf met een productie van 450.000 hectoliter, 220 man in dienst en een jaaromzet van 90 miljoen, met een winst van 4 à 5 miljoen vorig jaar. Toch gaat men bij Brand uit van een kleiner wordende markt mede onder invloed van de anti-alcohol lobby. Op de thuismarkt valt bovendien weinig terrein meer te winnen, 90% van de café's is immers contractueel aan een brouwerij gebonden. De winst zal de komende jaren uit de export moeten komen, en dat is prima te realiseren met het export-apparaat van Heineken, de grootste bierexporteur ter wereld. Heineken ziet dan ook in Brand het kwaliteitsproduct dat het zelf graag had willen zijn, en dat het daarom op de export markt goed zal doen. Brand heeft de garantie dat het als zelfstandig bedrijf blijft functioneren, met een eigen directie, een eigen raad van commissarissen, waarin een Heineken-man, en een eigen ondernemingsraad. Aan de vestigingsplaats zal niet getornd worden, dat wil zeggen, de bieren blijven in het heuvelland uit de ketel stromen. Toch dreigt er wellicht even de gedachte dat Heineken op de lange duur misschien het kwaliteitsmerk Brand zal handhaven, maar de productie overhevelt naar Zoeterwoude. De toekomst zal moeten uitwijzen hoe het verder gaat lopen; De Ridder functioneert ook nog steeds als zelfstandig bedrijf, en met succes.

De verhalen en emoties rond deze overname zullen de gemoederen in het Zuiden, met name in de eigen Brand-café's, nog wel even bezig houden. Laten we hopen dat in die café's niet per ongeluk uit het verkeerde vaatje getapt zal moeten gaan worden in de toekomst....

Rein v. Gool.

Deze pagina is samengesteld uit twee pagina's van de originele PINT-nieuws uit 1989.